

La misión y política de Calidad y M.A. de DAUMAR, debe ser el eje de nuestra cultura corporativa y ser conocida por todos los empleados y personal relacionados con el grupo.

Nuestra **MISIÓN** es ser un referente en el diseño, asesoramiento y venta de productos de calidad y seguros, a través de procesos productivos y de distribución estandarizados, que cumplan con los requisitos expresados por nuestros clientes, los requisitos legales y normativos aplicables y los requisitos de otras partes interesadas relevantes, en un marco de mejora continua que permita incrementar la competitividad de la empresa y el valor añadido de nuestros productos.

La **VISIÓN** de la empresa es la de ser un grupo puntero y referente en nuestro sector. Contar con los mejores profesionales y a través de ellos poder ser excelentes en calidad de servicio y producto, y a la vez obtener un crecimiento y una rentabilidad sostenida, basada en:

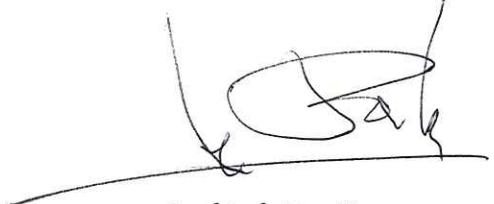
- Búsqueda de nuevas áreas de negocio.
- Búsqueda de formación y recursos.
- Búsqueda de la excelencia en la calidad.
- Búsqueda de la diferenciación en productos, imagen, servicios...
- Cercanía Cliente, a través de la potenciación de la red de ventas y servicio a cliente.
- Luchar para ser mejores que nuestros competidores.
- Asumir la protección del Medio Ambiente, incluyendo la prevención de la contaminación, como compromiso de nuestra organización, velando porque se lleve a cabo a través de objetivos y metas concretos en todas las funciones y áreas de actividad de empresa.
- Cumplir con la legislación y otra normativa de aplicación, así como con otros requisitos asumidos de forma voluntaria, a nuestras actividades, productos y servicios.

El compromiso de la compañía es asegurar el cumplimiento de la legislación, reglamentación y normativa aplicable, así como otros requisitos que suscriba la organización, especialmente relativos a la seguridad alimentaria (especificaciones de producto y elaboración), de manera que nuestro producto sea un **PRODUCTO SEGURO**, que aporte toda la confianza al consumidor final.

Los **VALORES** de DAUMAR son la base de la compañía. Los debemos promover para obtener la máxima confianza con los compromisos que adquirimos, basados en:

- La Cultura de la Calidad, tanto del producto como del servicio y la Atención al Cliente.
- La Innovación y la mejora continua, detectando cuales son las nuevas necesidades de nuestros clientes, a la vez que prevenimos y minimizamos el impacto ambiental de nuestros procesos productivos y su distribución.

- Una producción y cadena de suministro sostenibles, mediante el cálculo de la huella de carbono se identifican todas las fuentes de emisión de gases efecto invernadero (GEI) y consecuentemente se logra un mejor conocimiento de cuáles son los puntos críticos. De esta manera, se pueden definir de una forma más precisa medidas de reducción de emisiones y medidas de eficiencia energética.
- El Liderazgo, actuando siempre pensando en la proyección de la empresa.
- La Conducta Ética, promoviendo siempre la actuación profesional y honesta, así como la lealtad. Observando como una máxima, el cumplimiento de los requisitos legales aplicables a nuestra organización.
- El Seguimiento por parte de la dirección de DAUMAR, de la consecución de los objetivos, y de las metas establecidas.
- Implantar un Sistema de Gestión Medioambiental y mantenerlo al día de acuerdo a un proceso de mejora continua del desempeño ambiental. Periódicamente revisamos en nuestra empresa el estado de la protección ambiental, al objeto de identificar y gestionar riesgos y oportunidades, tanto internos como externos, y poder disponer las acciones necesarias para su correcto tratamiento, documentando los avances realizados.
- Establecer procedimientos operativos para asegurar una gestión enfocada a la minimización de nuestros aspectos ambientales (residuos, emisiones, vertidos, entre otros) y cuando esto no sea posible, definir métodos de control que aseguren un menor impacto sobre el Medio Ambiente.
- Fomentar una cultura medioambiental entre todo el personal, potenciando una actitud de auténtico compromiso hacia el medio ambiente que haga posible la preocupación corporativa de todas las personas que forman la plantilla.

**José Luís Peralta**